

WEBHEXUP

AI VISIBILITY LATAM · METODOLOGÍA PROPIA

RECURSO ESTRATEGICO · GRATIS

Plantilla Mapa de Entidades.

Framework Webhexup para construir
autoridad semántica que ChatGPT,
Gemini y Perplexity reconocen.

Versión 1.0 · Abril 2026

Aplicable a empresas LATAM B2B y YMYL

POR JOSÉ FERNANDO MUÑOZ ÁLVAREZ

Consultor SEO · Fundador de Webhexup · jfmonin en LinkedIn

INTRODUCCIÓN · CÓMO USAR ESTA PLANTILLA

Bienvenido al Mapa de Entidades.

Esta plantilla materializa el framework Webhexup de 7 pasos para construir un Mapa de Entidades real en tu empresa. No es teoría. Es el mismo documento operativo que aplicamos con clientes B2B premium para construir **Visibilidad en IA** reconocida por ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude.

Si te llegó esta plantilla, probablemente leíste el artículo completo en webhexup.com/mapa-de-entidades-metodologia-webhexup/. Si no, te recomiendo leerlo antes de implementar la plantilla: documenta los 7 pasos completos con código JSON-LD real, diferencias entre schema markup y entidades semánticas, y caso aplicado al propio Mapa de Webhexup.

Cómo está estructurada esta plantilla

El documento tiene **tres secciones operativas**:

Sección 1 — Inventario de entidades. Tabla maestra con las 6 categorías de entidades (Persona, Organización, Producto/Servicio, Concepto/Metodología, Lugar, Evento/Publicación) lista para completar con las entidades de tu marca.

Sección 2 — Plantilla de schema JSON-LD. Bloques de código JSON-LD reales que puedes copiar, pegar y adaptar a tu sitio. Cada uno representa el tipo de schema correcto para cada categoría de entidad.

Sección 3 — Checklist de verificación. Lista de control de las 15+ plataformas autoritativas donde debes verificar que tu entidad existe y está conectada (Wikidata, LinkedIn, Crunchbase, Google Knowledge Graph, etc.).

Antes de empezar: tres reglas críticas

Regla 1 — Consistencia del nombre canónico. Cada entidad debe tener UNA sola forma escrita (el nombre canónico) que uses idénticamente en todas las plataformas. "José Fernando Muñoz", "Jose F. Munoz" y "José F. Muñoz Álvarez" son tres entidades distintas para los LLMs. Define el canónico al inicio y respétalo siempre.

Regla 2 — sameAs masivo y verificable. Cada entidad clave necesita mínimo 8 conexiones sameAs verificables. Una entidad sin sameAs es invisible para los LLMs. No importa si el perfil tiene pocos seguidores: importa que exista, esté activo y use el nombre canónico exacto.

Regla 3 — Iteración trimestral disciplinada. El Mapa de Entidades es un activo vivo, no un proyecto puntual. Cada 90 días debes revisarlo, añadir entidades nuevas que emergen y fortalecer conexiones débiles. Las marcas que iteran disciplinadamente construyen autoridad acumulativa difícil de replicar por

competidores.

PASO 1 DEL FRAMEWORK · INVENTARIO INICIAL DE ENTIDADES

Sección 1 — Inventario.

Empieza por aquí. Documenta todas las entidades relacionadas con tu marca clasificándolas en las 6 categorías. Para cada entidad necesitas: nombre canónico exacto, descripción de 40-60 palabras, tipo de schema asociado, propietario interno responsable y prioridad de implementación.

TIPO	NOMBRE CANÓNICO	SCHEMA	PROPIETARIO	PRIO.
01 Persona	Ej: Jane Doe	Person	CEO	Alta
01 Persona		Person		
02 Organización	Ej: Empresa X SAS	Organization	CMO	Alta
02 Organización		Organization		
03 Producto/Servicio	Ej: Servicio Y	Service / Product	Marketing	Media
03 Producto/Servicio		Service / Product		
04 Concepto/Método	Ej: Metodología Z	Thing / DefinedTerm	Estrategia	Alta
04 Concepto/Método		Thing / DefinedTerm		
05 Lugar	Ej: Sede Bogotá	Place / LocalBusiness	Operaciones	Media

05 Lugar		Place / LocalBusiness		
06 Evento/Publicación	Ej: Conferencia 2026	Event / CreativeWork	PR	Baja
06 Evento/Publicación		Event / CreativeWork		

Esta tabla es una muestra. Una pyme LATAM típicamente documenta 15-40 entidades, una empresa mediana 50-120 y un corporativo 200+. Replica filas adicionales según necesites.

PASO 2 DEL FRAMEWORK · CÓDIGO LISTO PARA COPIAR

Sección 2 — Schema JSON-LD.

Cada categoría de entidad tiene su schema correspondiente. Estos bloques son referencias listas para copiar, pegar y adaptar a tu sitio. Reemplaza los campos en mayúsculas con tus datos reales. Implementa el JSON-LD dentro de etiquetas `<script type="application/ld+json">` en las páginas correspondientes.

Schema 01 — Person (Persona clave)

Aplica a fundadores, CEOs, ejecutivos clave, autores firmantes. La pieza más importante es **sameAs** con mínimo 8 plataformas verificables.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "@id": "https://TUDOMINIO.com/#NOMBRE-CANONICO",
  "name": "NOMBRE COMPLETO CANÓNICO",
  "jobTitle": "CARGO ESPECÍFICO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "@id": "https://TUDOMINIO.com/#organization"
  },
  "alumniOf": "UNIVERSIDAD",
  "knowsAbout": [
    "ÁREA DE EXPERTISE 1",
    "ÁREA DE EXPERTISE 2",
    "ÁREA DE EXPERTISE 3"
  ],
  "description": "Descripción de 40-60 palabras del rol y experiencia.",
  "image": "https://TUDOMINIO.com/foto-profesional.jpg",
  "sameAs": [
    "https://www.linkedin.com/in/USUARIO/",
    "https://twitter.com/USUARIO",
    "https://github.com/USUARIO",
    "https://www.crunchbase.com/person/USUARIO",
    "https://medium.com/@USUARIO",
    "https://www.wikidata.org/wiki/QXXXXXX",
    "https://es.wikipedia.org/wiki/NOMBRE",
    "https://OTRO-PERFIL-PROFESIONAL.com/usuario"
  ]
}
```

Schema 02 — Organization (Empresa principal)

Aplica a tu empresa principal. Incluye founder vinculado al schema Person del fundador, foundingDate, sameAs masivo, y conexiones a Wikidata si tu empresa tiene QID asignado.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "@id": "https://TUDOMINIO.com/#organization",
  "name": "NOMBRE EMPRESA CANÓNICO",
```

```
"legalName": "RAZÓN SOCIAL COMPLETA",
"url": "https://TUDOMINIO.com",
"logo": "https://TUDOMINIO.com/logo.png",
"foundingDate": "AAAA-MM-DD",
"founder": {
  "@id": "https://TUDOMINIO.com/#NOMBRE-FUNDADOR"
},
"address": {
  "@type": "PostalAddress",
  "streetAddress": "DIRECCIÓN",
  "addressLocality": "CIUDAD",
  "addressRegion": "DEPARTAMENTO",
  "postalCode": "CÓDIGO POSTAL",
  "addressCountry": "CO"
},
"areaServed": ["Colombia", "LATAM"],
"knowsAbout": ["ÁREA 1", "ÁREA 2", "ÁREA 3"],
"sameAs": [
  "https://www.linkedin.com/company/USUARIO/",
  "https://www.crunchbase.com/organization/USUARIO",
  "https://www.wikidata.org/wiki/QXXXXXX",
  "https://twitter.com/USUARIO",
  "https://www.youtube.com/@USUARIO",
  "https://www.facebook.com/USUARIO",
  "https://www.instagram.com/USUARIO"
]
}
```

Schema 03 — Service (Servicio/Producto)

Aplica a cada servicio o producto diferenciado de tu marca. Incluye provider vinculado al schema Organization, areaServed, serviceType y offers si aplica precio.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "@id": "https://TUDOMINIO.com/#servicio-canónico",
  "name": "NOMBRE SERVICIO",
  "serviceType": "TIPO DE SERVICIO",
  "description": "Descripción de 40-60 palabras del servicio.",
  "provider": {
    "@id": "https://TUDOMINIO.com/#organization"
  },
  "areaServed": ["Colombia", "LATAM"],
  "hasOfferCatalog": {
    "@type": "OfferCatalog",
    "name": "Plan Estándar",
    "itemListElement": [
      {
        "@type": "Offer",
        "name": "VARIANTE 1",
        "price": "XXXXXX",
        "priceCurrency": "COP"
      }
    ]
  }
}
```

Schema 04 — Thing / DefinedTerm (Concepto propio)

Aplica a frameworks, metodologías y conceptos que tú definiste. Esta es la pieza más estratégica para construir autoridad de entidad: declara tus conceptos propios como entidades semánticas.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "DefinedTerm",
  "@id": "https://TUDOMINIO.com/#metodologia-propia",
  "name": "NOMBRE METODOLOGÍA",
  "alternateName": "SIGLA O VARIANTE",
  "description": "Descripción de 40-60 palabras de la metodología propia.",
  "inDefinedTermSet": {
    "@type": "DefinedTermSet",
    "name": "Frameworks de TU MARCA",
    "url": "https://TUDOMINIO.com/frameworks/"
  },
  "creator": {
    "@id": "https://TUDOMINIO.com/#NOMBRE-FUNDADOR"
  }
}
```

PASO 4 DEL FRAMEWORK · VERIFICACIÓN EN PLATAFORMAS

Sección 3 — Checklist.

Esta es la checklist operativa de verificación. Cada entidad clave debe estar presente y consistente en estas plataformas. Marca la columna ESTADO según el grado de implementación.

#	PLATAFORMA	QUÉ DEBES VERIFICAR	PRIO.	ESTADO
01	Wikidata	QID propio con P31, P17, P571, P1448 y referencias	Crítica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
02	Wikipedia	Artículo o menciones en artículos sectoriales	Alta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
03	LinkedIn Empresa	Página verificada con datos completos	Crítica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
04	LinkedIn Personal	Perfil del fundador con custom URL	Crítica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
05	Crunchbase	Ficha empresa con founders y descripción	Alta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
06	Google Business Profile	Verificado, fotos, reseñas, publicaciones	Crítica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
07	Google Knowledge Panel	Panel propio activado tras 3-6 meses	Alta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
08	Twitter/X	Cuenta activa con verificación	Media	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
09	YouTube	Canal con transcripciones correctas	Media	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10	GitHub (si aplica)	Perfil organizacional con repos	Baja	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11	Medium / Substack	Publicaciones del fundador / equipo	Media	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12	Podcasts indexados	Apariciones como invitado o anfitrión	Alta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13	Directorios sectoriales	Listados en directorios del nicho	Alta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14	Reseñas (G2, Trustpilot, Capterra)	Si aplica al sector, perfil con reseñas reales	Media	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

15	Reddit / Quora	Participación auténtica del equipo	Media	[] [] [] []
----	-----------------------	------------------------------------	-------	-----------------

Marca cada casilla según el grado: ■ no iniciado · ■ en proceso · ■ implementado · ● verificado

DESPUÉS DE COMPLETAR LA PLANTILLA

Próximos pasos.

Si completaste las tres secciones de esta plantilla, ya tienes la fundación de un Mapa de Entidades real. Los siguientes pasos son construir la presencia externa que valide tu schema, monitorear el reconocimiento de tu entidad y iterar cada trimestre.

Lo que falta del framework completo

Paso 5 — Menciones editoriales independientes. Construir presencia en medios sectoriales, podcasts, conferencias y publicaciones invitadas. Esta es la capa donde se materializa la autoridad real.

Paso 6 — Monitoreo en LLMs. Implementar sistema de medición mensual con herramientas profesionales (Semrush AI Visibility, Peec AI, TrueRanker, Profound) para verificar reconocimiento.

Paso 7 — Iteración trimestral. Cada 90 días añadir entidades nuevas, fortalecer conexiones débiles, ajustar schema y planificar las menciones del próximo trimestre.

¿NECESITAS AYUDA CON LA IMPLEMENTACIÓN?

Auditoría inicial de Mapa de Entidades · GRATIS

Te entregamos diagnóstico completo de tu entidad actual, verificación en las 15 plataformas y plan de implementación específico para los 7 pasos del framework.

WhatsApp: +57 313 682 9935

Email: jose@webhexup.com

Web: webhexup.com/seo-geo-ai

Sobre el autor

José Fernando Muñoz Álvarez es consultor SEO con casi 20 años de experiencia en marketing digital en Colombia y Estados Unidos, especializado en construcción de entidades semánticas, Knowledge Graphs y AI Visibility para mercado latinoamericano. Fundador de Webhexup, autor del framework Mapa de Entidades. Anteriormente cofundador de Eggs Blogs Casa Creativa y de e-ideas Agencia Digital. Documenta públicamente metodologías SEO + GEO + AI en LinkedIn (jfmonin).

Esta plantilla es gratuita y libre de redistribución no comercial con atribución a Webhexup. Para uso comercial o licenciamiento empresarial, contacta a jose@webhexup.com.